

## LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **ACATRINEI CARMEN – Dr. din 2011, Conferențiar universitar / din 2020**

### 1. Teza de doctorat

**T1. ACATRINEI (PANTEA) Carmen**, *Instrumente de marketing online utilizate în managementul relațiilor cu clienții*, Academia de Studii Economice din București, 214 pagini, 2011;

**2. Cărți/cursuri/manuale** publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

**Ca1. PANTEA (ACATRINEI) Carmen** (2015) *Publicitatea online. Concepte și bune practici*, Editura ASE, București, 139 pagini, ISBN 978-606-505-906-1; (curs universitar) <http://bit.ly/32gPbPw>

**Ca2. Păunescu Carmen, ACATRINEI (PANTEA) Carmen, Purcărea Irina, Cherciu Odeta, Stoleriu Ghiorghita** (2010) *Instrument de evaluare a maturității și creștere a performanței organizației: ghid pentru organizații din domeniul public și privat*, Editura ASE, București, 288 pagini (din care cap. 1, 6, 7, 12, 13 = 92 pagini), ISBN 978-606-505-352-6

**Ca3. Păunescu Carmen, ACATRINEI (PANTEA) Carmen, Purcărea Irina, Cherciu Odeta, Stoleriu Ghiorghita** (2010) *Management tool for organization maturity assessment and performance improvement: general guidelines for public and private organizations*, Editura ASE, București, 68 pagini (din care cap. 1, 6, 7, 12, 13 = 21 pagini), ISBN 978-606-505-377-9

**3. Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate (working paper) la diferite conferințe/seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

**Cb1. ACATRINEI Carmen** (2025). To Use or Not to Use Artificial Intelligence (AI) in Marketing: Insights from Qualitative Research on Adopters and Non-adopters. În N.A. Pop (Ed.), *Marketing Theory and Practice in Romania: Model for the Developing World*. Cham: Springer Nature Switzerland, pp.253–267. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-93875-7\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-031-93875-7_19)

**Ri1. ACATRINEI Carmen și Miu, C.M.** (2025). AI vs. Human-Written Email Marketing: Consumer Insights for Sustainable Communication. *Amfiteatru Economic*, 27(S19), pp. 1256-1271. <https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1256>

**Ri2. ACATRINEI Carmen, Apostol, I.G., Barbu, L.N., Chivu (Popa), R.-G. și Orzan, M.-C.** (2025). Artificial Intelligence in Digital Marketing: Enhancing Consumer Engagement and Supporting Sustainable Behavior Through Social and Mobile Networks. *Sustainability*, 17(14), 6638. <https://doi.org/10.3390/su17146638>

**Ri3. Türkeş, M., & ACATRINEI Carmen, 2024.** The effect of drivers and barriers on electric vehicle usage in Romania: Findings from PLS-SEM and MGA. *Economic Computation and Economic Cybernetics*

Studies and Research, 58(4), 196–204. WOS:001383345200012. ISSN 0424-267X.

<https://doi.org/10.24818/18423264/58.4.24.12>

**Ri4.** Păunescu Carmen, **ACATRINEI** Carmen, Argatu Ruxandra, McGuire Stephen J.J. Zhang Yang, **2024.** Employability, proactiveness and workplace behaviors: is socioeconomic status a mediator?, *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 25, Nr. 1, pp. 47-65, 2024, WOS:001154923100003, ISSN 1611-1699, <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.20745>

**Ri5.** CONSTANTINESCU Mihaela, ORÎNDARU Andreea, FLORESCU Margareta-Stela, CAESCU Stefan-Claudiu, **ACATRINEI** Carmen, CIUCA Andrei Relu, **2023.** Factors Influencing The Perception Of Academic Researchers On Ethics In Marketing Research And Its Impact On Open Science Acceptance, *Economic Computation And Economic Cybernetics Studies And Research*, Vol. 57, Nr. 4, pp. 57 - 74, ISSN:0424-267X, WOS:001150158300010

**Ri6.** ALBASTROIU Irina, NEGRUȚIU Cristian, FELEA Mihai Adrian, **ACATRINEI** Carmen, CEPOI Andrei, ISTRATE Adrian, **2022.** Toward a Circular Economy in the Toy Industry: The Business Model of a Romanian Company, *Sustainability*, Vol. 14, Nr. 1, pp. 1 - 25, WOS:000751279500001, ISSN 2071-1050

**Ri7.** Pelău Corina, **ACATRINEI** Carmen, *The Paradox of Energy Consumption Decrease in the Transition Period towards a Digital Society*, *Energies*, Vol. 12, Nr. 8, Articol 1428, indexată în ISI Web of Knowledge WOS:000467762600021, factor de impact 2018 = 2.707; AIS 2018 = 0.391 - **Q3**; ISSN 1996-1073; <https://doi.org/10.3390/en12081428>

**Ri8.** Păunescu Carmen, **ACATRINEI (PANTEA)** Carmen, *Managing Maturity in Process-Based Improvement Organizations: A perspective of the Romanian Companies*, *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 13, Nr. 2, 2012, pp. 223-241, indexată în ISI Web of Knowledge – Business și Economics, WOS:000302497900002, factor de impact 2012 = 1.881; AIS 2012 = 0.236 – Business -**Q3**, Economics **Q2**; ISSN 1611-1699, eISSN 2029-4433; <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620149>

**Rn1.** Vegheș Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI** Carmen, *The private space of consumer – marketing considerations on its content and ways of approaching*, *Revista Română de Marketing*, Vol. 3, 2015, pp. 2-16, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, EBSCO, IndexCopernicus, ProQuest, Database Rosetti, ISSN 1842-2454, eISSN 1844-6523; [http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=418](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=418)

**Rn2.** **ACATRINEI, Carmen.** 2015. *Remarks about online advertising – A qualitative research among Romanian professionals*, publicat în *The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences*, Vol. 1, pp. 1201-1206, ISSN 1222-569X, revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO și Cabells Publishing Services; <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf>

**Rn3.** **ACATRINEI, Carmen.** 2015. *A qualitative research regarding the online advertising formats used by Romanian companies*, publicat în *Studia Universitatis “Vasile Goldiș” Arad. Economics Series*, Vol. 25, No. 3, pp. 23-34, ISSN 1584-2339, revistă indexată în: CEEOL - Central and Eastern European Online Library; Celdes; CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure); CNPIEC; DOAJ; EBSCO (relevant databases); EBSCO Discovery Service; Google Scholar; Index Copernicus; J-Gate; Naviga (Softweco); Primo Central (ExLibris); ProQuest (relevant databases); ReadCube; Research Papers in Economics (RePEc); ResearchGate; Summon (Serials Solutions/ProQuest); TDone (TDNet); WorldCat (OCLC).

<http://publicatii.uvvg.ro/index.php/studiaeconomia/issue/viewIssue/13/105>

**Rn4.** Mogoș, R.I., **ACATRINEI, Carmen.** 2015. *Designing email marketing campaigns – A data mining approach based on consumer preferences*, publicat în *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, Vol. 17, No. 1, pp. 15-30, ISSN 1454-9409. Jurnalul este indexat în următoarele baze de date internaționale: RePEc, ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate; <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1720151/01.pdf>

**Rn5.** Vegheș Călin, Popescu Ioana Cecilia, Orzan Mihai, **ACATRINEI** Carmen, *Mapping the Private Space of the Romanian consumer: micro and macroeconomic implications*, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, Vol. 16, Nr. 2, Alba Iulia, 2014, pp. 366-378, revistă cotate B+ de CNCS,

indexată în RePEc, Proquest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's, Ulrich's, Genamics, Open J-Gate, ISSN 1454 – 9409;

<http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/33.pdf>

**Rn6.** Vegheș Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Private information revealed by Romanian Facebook users – An exploratory assessment*, The Annals of the University of Oradea - Economic Sciences TOM XXII, Vol. 1, iulie 2013, pp. 1827-1834, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, EBSCO, Doaj, Cabell's, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/193.pdf>

**Rn7.** Vegheș Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Exploring privacy-related aspects of the consumers' direct approach*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Vol. 15, Nr. 2, Alba Iulia, 2013, pp. 764-772, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Proquest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's, Ulrich's, Genamics, Open J-Gate, ISSN 1454 – 9409; <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1520132/41.pdf>

**Rn8.** Salcu Adrian Vicențiu, **ACATRINEI Carmen**, *Gamification applied in affiliate marketing*, Revista Management & Marketing, Vol. 8, Nr. 4, 2013, pp. 767-790, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/337.pdf>

**Rn9.** **ACATRINEI Carmen**, Nistor Florina Nicoleta, *The Romanian perspective upon the social customer and online social networks*, Revista Management & Marketing, Vol. 7, Nr. 2, 2012, pp. 221-236, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/264.pdf>

**Rn10.** **ACATRINEI Carmen**, Puiu Teodora Viviana, *The loyalty card: issues in evaluating loyalty program effectiveness*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 2, Nr. 3, 2012, pp.153-164, revistă indexată în Cabell's, Google Scholar, IndexCopernicus, Open J-Gate, RePEc, IDEAS, EconPapers, Genamix JournalSeek, Socionet, SCIRUS, eISSN 2247-7225; [http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/The\\_Loyalty\\_Card%3A\\_Issues\\_in\\_Evaluating\\_Loyalty\\_Program\\_Effectiveness](http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/The_Loyalty_Card%3A_Issues_in_Evaluating_Loyalty_Program_Effectiveness)

**Rn11.** Vegheș Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Attitudes of the consumers regarding their personal data: what has changed under the recent years?*, The Annals of the University of Oradea - Economic Sciences TOM XXI, Vol. 1, iulie 2012, pp. 1228-1234, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, EBSCO, Doaj, Cabell's, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2012/n1/181.pdf>

**Rn12.** Vegheș Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Privacy literacy: what is and how it can be measured*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Vol. 14, Nr. 2, Alba Iulia, 2012, pp. 704-711, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Proquest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's, Ulrich's, Genamics, Open J-Gate, ISSN 1454 – 9409; <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1420122/36.pdf>

**Rn13.** Vegheș Călin, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *A marketing review over the content of the consumer's private space*, Revista Economică, Supp. 3, Sibiu, 2012, pp. 423-428, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Ulrich's, Doaj, ISSN 1582-6260; <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>

**Rn14.** Pop Nicolae Alexandru, **ACATRINEI Carmen**, *A qualitative research regarding the marketing communication tools used in the online environment*, The Annals of the University of Oradea, Economic Series - Special edition - "20 years of Academic economic education in Oradea", 2011, pp. 119-125, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, Doaj, EBSCO, WorldCat, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2011/special/008.pdf>

**Rn15.** Vegheș Călin, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, Palade Marius, *A marketing view over the role of the public authorities in the protection of the consumers' private space*, The Annals of the University of Oradea - Economic Sciences, TOM XX, Vol. 2, Decembrie 2011, pp. 818-823, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, EBSCO, Doaj, Cabell's, WorldCat, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2011/n2/118.pdf>

- Rn16.** Vegheș Călin, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Adding a social dimension to the multi-channel marketing approach of the Romanian consumers: an exploratory evidence*, Revista Economică, Vol. 4, Nr. 57, Sibiu, 2011, pp. 337-342, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Ulrich's, Doaj, ISSN 1582-6260; <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>
- Rn17.** **PANTEA Carmen**, Pop Al. Nicolae, *Email marketing campaigns: the easiest path from organizations to consumers – an exploratory assessment*, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XIX, Vol. 1, iulie 2010, pp. 737-742, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, Doaj, EBSCO, WorldCat, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2010/n1/116.pdf>
- Rn18.** Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, Bălan Diana, Rusescu Marius, *Attitudes of the consumers regarding the processing and employment of their personal data*, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XIX, Vol. 1, iulie 2010, pp. 797-802, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, Doaj, EBSCO, WorldCat, ISSN 1222-569X, eISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2012/n1/181.pdf>
- Rn19.** Cânda Andrei, Rusescu Marius, **PANTEA Carmen**, *Revealing the people who empower the social networks – An exploratory research of the Romanian market*, Revista Economică, Vol. 1, Nr. 5(52), Sibiu, 2010, pp. 36-42, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Ulrich's, Doaj, ISSN 1582-6260; <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>
- Rn20.** Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, Bălan Diana, *A marketing view over the consumer private space*, Revista Economică, Vol. 1, Nr. 5(52), Sibiu, 2010, pp. 244-249, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Ulrich's, Doaj, ISSN 1582-6260; <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol1-2010.pdf>
- Rn21.** Vegheș Călin, Bălan Diana, **PANTEA Carmen**, *Cultural resources impact on the travel and tourism industry's competitiveness: a comparative exploratory analysis at the level of the Central and Eastern European countries*, Revista Română de Marketing, Vol. 2, 2009, pp. 98-133, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, EBSCO, IndexCopernicus, ProQuest, ISSN 1842-2454, eISSN 1844-6523; [http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=120](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=120)
- Rn22.** Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, *Social networking: reasons to join and things done by the Romanian consumers - an exploratory assessment*, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XVIII, Vol. 4, Secțiunea Management și Marketing, 2009, pp. 869-873, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, Doaj, EBSCO, WorldCat, ISSN 1582-5450; <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/177.pdf>
- Rn23.** Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, Bălan Diana, Lalu Bogdan, *European Union consumers' views on the protection of their personal data: An exploratory assessment*, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Vol. 2, Nr. 11, Alba Iulia, 2009, pp. 988-995, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Proquest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, Cabell's, Ulrich's, Genamics, Open J-Gate, ISSN 1454 – 9409; <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1120092/44.pdf>
- Rn24.** Păunescu Carmen, Purcărea Irina, **PANTEA Carmen**, *Managing quality in organizations through performance measurement*, Revista Management & Marketing, Vol. 3, No. 1(9), 2008, pp. 105-116, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, CEEOL, IndexCopernicus, EBSCO, RePEc, IDEAS, EconPapers, DOAJ, ISSN 1842-0206; <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/97.pdf>
- Rn25.** Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, *Call Me on TV or How Important is Personalization for the Romanian Consumer?* Revista Română de Marketing, Vol. 4, 2008, pp. 120-155, revistă cotate B+ de CNCS; indexată în Cabell's, EBSCO, IndexCopernicus, ProQuest, ISSN 1842-2454, eISSN 1844-6523; [http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=118](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=118)
- Rn26.** **PANTEA Carmen**, Vegheș Călin, *The Romanian Consumer and Online Marketing – an exploratory research approach*, The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XVII, Vol. 4, Secțiunea Management și Marketing, 2008, pp. 1066-1071, revistă cotate B+ de CNCS, articol indexat în RePEc, Doaj, EBSCO, WorldCat, ISSN 1582-5450; <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/195.pdf>

- Vi1.** Vegheş Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Concerns about privacy, security and usefulness when using Facebook – An exploratory assessment amongst Romanian users*, International Journal of Arts & Sciences (IJAS), 5-8 septembrie 2013, Roma, Italia, publicat în International Journal of Business and Management Series (CD), Vol. 3, No. 1, pp. 347-356, 2014, ISSN 2158-1479; <http://www.universitypublications.net/ijbms/0301/html/R3ME527.xml>
- Vi2.** Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, *A marketing perspective on the Romanians' privacy in social networks*, International Conference on Business Excellence, publicat în Business Excellence Challenges during the Economic Crisis, Ed. Universităţii Transilvania, Braşov, 12-13 octombrie 2012, vol. 2, 2012, pp. 57-60, ISBN 978-606-19-0104-3, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=3&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=3&cacheurlFromRightClick=no)
- Vi3.** Vegheş Călin, Orzan Mihai, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *Consumers' privacy and macroeconomic performances: an exploratory analysis in the European Union's context*, International Conference on Business Excellence, publicat în Business Excellence Challenges during the Economic Crisis, Ed. Universităţii Transilvania, Braşov, 12-13 octombrie 2012, vol. 2, 2012, pp. 276-280, ISBN 978-606-19-0104-3, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no)
- Vi4.** Păunescu, C., D'Ascenzo, F., **ACATRINEI Carmen**, *Individual and market focused learning: challenges for universities and companies*, International Conference on Business Excellence, publicat în Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Braşov, 14-15 octombrie 2011, Vol. 2, 2011, pp. 71-74, ISBN 978-973-598-941-5, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=5&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=OneClickSearch&qid=3&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=5&cacheurlFromRightClick=no)
- Vi5.** PANTEA (ACATRINEI) Carmen, Păunescu Carmen, *Managing Customer Relationships in Process-Based Organizations: An Analysis of 1302 Romanian Organizations*, Annals of DAAAM for 2010 & Proceedings of the 21st International DAAAM Symposium, Zadar, Croația, 22-23 octombrie 2010, pp. 1219-1220, articol indexat în EBSCO, ISSN 1726-9679, ISBN 978-3-901509-73-5; <http://www.freepatentsonline.com/article/Annals-DAAAM-Proceedings/246014175.html>
- Vi6.** Vegheş Călin, **ACATRINEI Carmen**, Dugulan Diana, *The consumer-oriented taxation system: A potential driver of the sustainable development of the Central and Eastern European Economies*, publicat în Proceedings of the 18th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central & Eastern Europe, Vienna, Austria, 2-4 decembrie 2010, DePaul University Chicago, Department of Marketing, College of Commerce, Vienna University of Economics and Business Administration, Institute for International Business, 2010, pp. 449-470, ISBN 978-3-9502045-9-9; <https://www.econbiz.de/Record/the-consumer-oriented-taxation-system-a-potential-driver-of-the-sustainable-development-of-the-central-and-eastern-european-economies-vegheş-calin/10009492640>
- Vi7.** Păunescu Carmen, **PANTEA Carmen**, Purcărea Irina, *Driving factors for enhancing entrepreneurial process and building maturity in Romanian universities*, publicat în Proceedings of the 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, 8-9 iulie 2010, pp. 651-654, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, ISBN 978-973-662-566-4; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=43&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=43&cacheurlFromRightClick=no)
- Vi8.** Vegheş Călin, **PANTEA (ACATRINEI) Carmen**, Dugulan Diana, Lalu Bogdan, Rusescu Marius, *Privacy aspects in the multi-channel marketing approach of the consumers: an exploratory assessment*, International Conference on Business Excellence, publicat în Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, Braşov, 15-16 octombrie 2010, Vol. 2, 2010, pp. 231-235, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, ISBN 978-973-1747-24-8; [http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=42&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=42&cacheurlFromRightClick=no)
- Vi9.** Păunescu Carmen, **PANTEA Carmen**, *Discussing the key value dimensions of an entrepreneurial organizational culture*, publicat în Proceedings of the 6th International Conference, Management of

Technological Changes, Alexandroupolis, Grecia, 3-5 septembrie 2009, Vol. 2, 2009, pp. 179-182, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, ISBN (vol II) 978-960-89832-8-1;

[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=50&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=50&cacheurlFromRightClick=no)

**Vi10. PANTEA Carmen**, Vegheș Călin, *The development of online advertising on the Romanian Market: from conceptual basics to the operational drivers*, publicat în Proceedings of the 16th International Economic Conference on “Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective”, Section Marketing, Commerce and Tourism and a New Paradigm of Change, Sibiu, Romania, 7-8 mai 2009, pp. 199-206, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, ISBN 978-973-739-775-1;

[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=22&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=1](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=22&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=1&doc=1)

**Vi11. Vegheș Călin**, Strâmbu-Dima Andreea, **PANTEA Carmen**, Bălan Diana, Rusescu Marius, *An assessment of the consumers' openness towards participating in marketing relationships with the organizations*, International Conference on Business Excellence, publicat în Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Brașov, 16-17 octombrie 2009, Vol. 2, 2009, pp. 285-288, articol indexat în ISI Web of Knowledge, ISI Proceedings Database, ISBN 978-973-1747-12-5;

[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=2&doc=51&cacheurlFromRightClick=no](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=X2LmgM7idBvCmpwGbjb&page=2&doc=51&cacheurlFromRightClick=no)

**Vi12. Cătoiu Iacob**, Vegheș Călin, **PANTEA Carmen**, *Central & Eastern Europe and the European Union's Consumers: How far are they and how close can come?* publicat în Proceedings of the 16th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central & Eastern Europe, Vienna, Austria, 4-6 decembrie 2008, DePaul University Chicago, Department of Marketing, College of Commerce, Vienna University of Economics and Business Administration, Institute for International Business, 2008, pp. 45-58, ISBN 978-3-9502045-7-5;

<https://www.econbiz.de/Record/central-eastern-europe-and-the-european-union-s-consumers-how-far-are-they-and-how-close-can-come-catoiu-iacob/10003797529>

**Vi13. Dima Alina Mihaela**, **PANTEA Carmen**, *The antitrust effects of the fixed conversion rate. The case of German banks*, Conferința Internațională „Integrarea Europeană – noi provocări”, ediția a IV-a, Oradea, mai 2008, publicat în The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XVII, Vol. 2, Secțiunea Economie și Administrarea Afacerilor, 2008, pp. 570 – 574, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Doaj, EBSCO, ISSN 1582-5450; <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2008/v2-economy-and-business-administration/110.pdf>

**Vi14. PANTEA Carmen**, Păunescu Carmen, *Online marketing tools used by recruitment portals - An exploratory research of the Romanian market*, Conferința Internațională „Integrarea Europeană – noi provocări”, ediția a V-a, Oradea, mai 2009, publicat în The Annals of the University of Oradea – Economic Sciences, TOM XVIII, Vol. 4, Secțiunea Management și Marketing, 2009, pp. 783-787, revistă cotate B+ de CNCS, indexată în RePEc, Doaj, EBSCO, ISSN 1582-5450; <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/158.pdf>

**4. Proiecte de cercetare-dezvoltare** obținute prin competiție, pe bază de contract/grant, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect, în străinătate (Pi1, Pi2 etc.) și în țară (Pn1, Pn2 etc) precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/cultural/economic/social etc.

**Pi1.** Proiectul 2015-1-DE01-KA203-002161, finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene (1 septembrie 2015-31 august 2018)

Titlu: *Social Entrepreneurship for Local Change*

Director proiect: Dr. Ing. Ellen Fetzer (HfWU), Prof. Univ. Dr. Monica Dudian (ASE)

Instituția coordonatoare: HfWU Nürtingen-Geislingen, Germania

**Membră în anii: 2016; 2018**

**Pi2.** Proiectul 2018-1-DE01-KA203-004227, finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene (1 septembrie 2018-31 august 2021)

Titlu: *Community Learning for Local Change*

Director proiect: Dr. Ing. Ellen Fetzer (HfWU), Prof. Univ. Dr. Monica Dudian (ASE)

Instituția coordonatoare: HfWU Nürtingen-Geislingen, Germania

**Membră în perioada: 01.04.2019 - prezent**

**Pn1.** Proiectul Instituțional de Cercetare cu Impact în Societate – Marketing 2025

Titlu: *Studiul impactului noilor tehnologii AI asupra strategiilor de promovare prin social media (AI in SMM)*

**Director proiect: Conf. univ. dr. Carmen Acatrinei**

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Director în perioada: 06.2025 – 12.2025**

**Pn2.** Proiectul de cercetare cu mediul de afaceri – Asociația Administratorilor Independenți

Titlu: *AAI Business School – Board Leadership Program ediția 2025*

**Director proiect: Conf. univ. dr. Carmen Acatrinei**

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Director în perioada: 06.2025 – 11.2025**

**Pn3.** Proiectul Postdoctoral

Titlu: *Publicitate online. Concepte și bune practici", Program POSDRU/159/1.5/S/134197 "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România*

**Director proiect: Conf. univ. dr. Carmen Acatrinei**

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Director în perioada: 06.2014 – 09.2015**

**Pn4.** Proiectul de cercetare cu mediul de afaceri – RASIROM

Titlu: *Dezvoltarea cadrului conceptual pentru digitalizarea sistemului fiscal național și reproiectarea portalului ANAF*

Director proiect: Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în perioada: 05.12.2024 – 20.03.2025**

**Pn5.** Proiectul FDI 2025-F-0457

Titlu: *Promovarea excelenței în cercetare prin interdisciplinaritate, digitalizare și integrarea principiilor Științei Deschise pentru creșterea vizibilității Internaționale ASE-RISE*

Director proiect: Prof. univ. dr. Margareta Florescu

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în perioada: 23.05.2025 – 16.12.2025**

**Pn6.** Proiectul FDI 2025-F-0205

Titlu: *Competențe, Oportunități, Networking, Echipă, Colaborare, Training – CONECT ASE*

Director proiect: Lect. univ. dr. Stere Stamule

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în perioada: 22.05.2025 – 15.12.2025**

**Pn7.** Proiectul FDI 2023-F-0284

Titlu: *De la Idee la Afacere: Antreprenoriat, Idei, Dezvoltare prin Educație pentru studenții antreprenori și antreprenori în devenire din ASE București*

Director proiect: Prof. univ. dr. Robert Bumbac

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în perioada: 10.04.2024 – 16.12.2024**

**Pn8.** Proiectul POC 40\_382 (4 iulie 2018-iulie 2023)

Titlu: *Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România*

Director proiect: Prof. univ. dr. Ionel Dumitru

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în perioada: 13.06.2019 – 06.2021**

**Pn9.** Proiectul 86/PCCDI/2018, Program PNCDI III, Competiția 2017 (22 martie 2018-31 decembrie 2020)

Titlu:

*Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online*

Director proiect: Prof. univ. dr. Mihai Orzan

Autoritatea contractantă: UEFISCDI

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în anul: 2018**

**Pn10.** Proiectul ID\_27, cod proiect PN-II-ID-PCE-2011-3-1045, Program IDEI, Competiția 2011 (octombrie 2011 – aprilie 2016)

Titlu: *Spațiul privat al consumatorului: ce este și cum poate fi abordat pentru a genera un impact micro și macro-economic pozitiv*

Director proiect: Prof. univ. dr. Călin Petrică Vegheș

Autoritatea contractantă: UEFISCDI

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

**Membră în anii: 2011; 2012; 2013; 2014; 2015; 2016**

**Pn11.** Proiectul 92-075, Program PN II, Competiția 2008

Titlu: *Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității*

Director proiect: Mona Popa (USAMV), Mihai Roșca (ASE)

Autoritatea contractantă: CNMP

Instituția coordonatoare: USAMV (Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară)

Durata: 2008 – 2011

**Pn12.** Proiectul ID\_828, Program IDEI, Competiția 2007

Titlu: *Instrument de evaluare a maturității IMM-urilor din România la nivel strategic și operațional pentru susținerea performanțelor acestora pe termen lung*

Director proiect: Prof. univ. dr. Carmen Monica Păunescu

Autoritatea contractantă: UEFISCSU

Instituția coordonatoare: Academia de Studii Economice din București

Durata: 2007 – 2010

**H-index ISI 2025 = 4**

**H-index Scopus 2025 = 4**

**Google Scholar 2025 = 10**

**Candidată,**

**Conf. Univ. Dr. Carmen ACATRINEI**